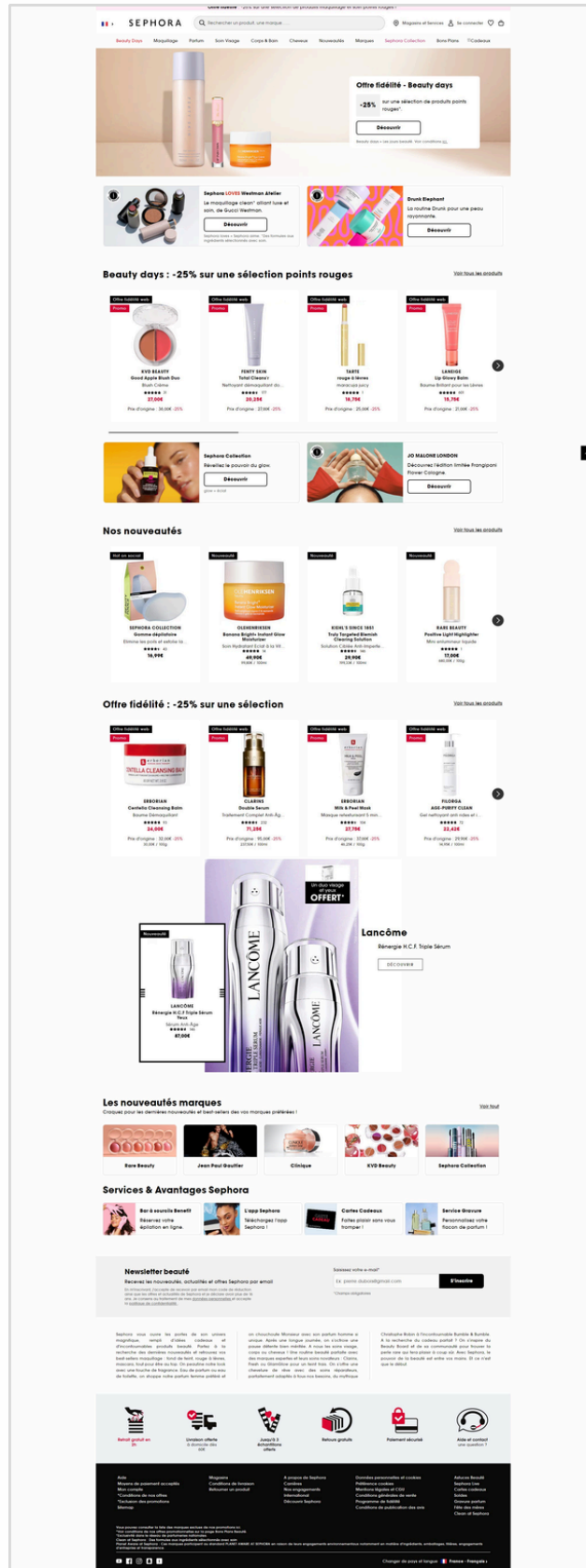


Le défi UX de Nathalie

Épisode 14 : Sephora - 22/04/2024



www.sephora.fr

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Les liens affichés en face des titres de bloc sont soulignés et permettent à l'utilisateur de comprendre qu'il s'agit d'éléments cliquables.
2. Chaque bloc est composé de la même manière : un titre, un lien pour en savoir plus et une liste de produits.
3. Affichage d'un drapeau devant le libellé *France* pour le choix de la langue et du pays.
4. L'existence du bouton *haut de page* permet à l'utilisateur de remonter tout en haut de la page plus rapidement.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Top bar** : ajouter une croix permettant de fermer la top bar en un clic.
2. **Top bar** : ajouter de la couleur sur les éléments cliquables.
3. **Header** : afficher un sticky header au scroll.
4. **Logo** : le décaler à gauche.
5. **Barre d'outils** : déplacer le choix de la langue pour regrouper les éléments à droite.
6. **Barre d'outils** : afficher les informations des magasins et de la connexion au clic et non au roll over.
7. **Barre d'outils** : ajouter des libellés après chaque picto (il en manque pour les favoris et le panier).
8. **Moteur de recherche** : optimiser la zone en affichant uniquement le moteur de recherche et les suggestions (recherches populaires).
9. **Magasins et services** : la fonction de géolocalisation ne ressort pas, car elle est en noir, comme tous les autres éléments de la zone.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Trouver les horaires en magasin** : limiter les majuscules à la première lettre du titre.
11. **Profitez de vos offres et bons plans** : l'information s'affiche et disparaît de manière aléatoire, ce qui peut être perturbant.
12. **Barre de navigation** : ajouter le libellé Accueil.
13. **Barre de navigation** : ajouter des chevrons lorsqu'il existe un méga menu.
14. **Barre de navigation** : rester homogène sur la couleur des libellés des rubriques.
15. **Hero section** : inverser la photo et la zone de texte.
16. **Carrousel** : le trait sous le premier carrousel peut être interprété comme un trait de séparation alors qu'il a pour fonction d'indiquer la progression dans le carrousel.
17. **Carrousel** : le trait d'indication de progression n'est pas présent dans tous les carrousels.
18. **Toute la page** : ajouter un changement graphique au roll over sur les liens soulignés.
19. **Affichage du produit Lancôme** : on ne comprend pas à quelle zone il appartient, car il est visuellement différent des autres éléments de la page.
20. **Les nouveautés marques** : il aurait été préférable d'avoir un titre un peu plus français, par exemple *Les nouveautés par marque*.
21. **Lien Voir tout** : il aurait été intéressant d'avoir un libellé plus explicite, par exemple *Voir toutes les nouveautés*.
22. **Services et avantages** : le bloc est trop collé à celui du dessus.
23. **Newsletter** : supprimer l'exemple dans le champ de saisie.
24. **Newsletter** : écrire champ obligatoire au singulier.
25. **Toute la page** : supprimer les majuscules pour faire joli si elles n'ont aucun sens.
26. **Toute la page** : limiter le nombre de carrousels au sein de la même page. Afficher trois carrousels dans la même page semble excessif.



Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du *sticky header*](#)
- [L'importance du libellé *Accueil* sur un site](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)