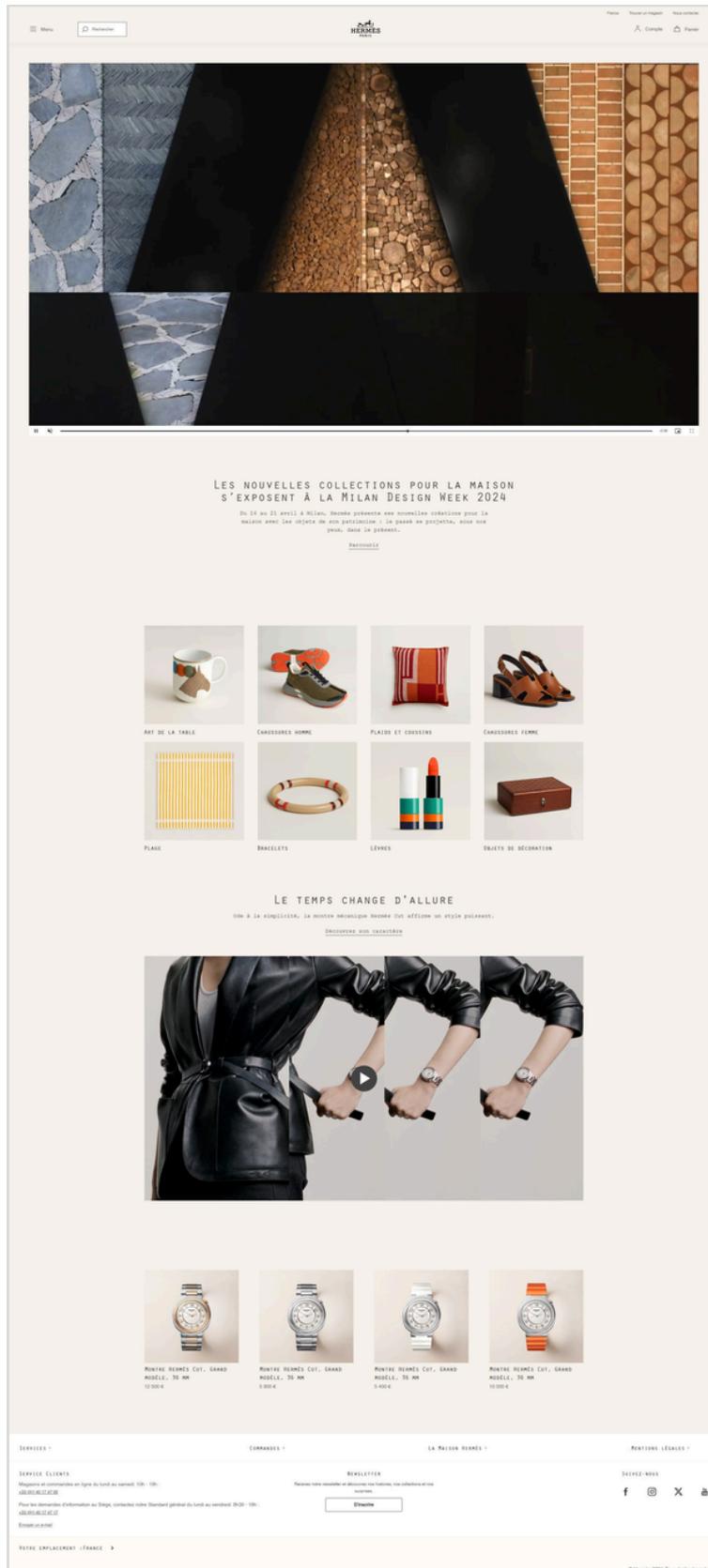


Le défi UX de Nathalie

Épisode 6 : Hermès - 12/02/2024



www.hermes.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Affichage d'un sticky header au scroll.
2. Au clic sur *Rechercher*, le focus est fait dans le champ de saisie.
L'utilisateur peut alors saisir du texte directement sans cliquer dans le champ.
3. Lors de la saisie dans le moteur de recherche, affichage du nombre de résultats sur un mot-clé précis.
4. Le son de la vidéo est coupé par défaut et un picto permet à l'utilisateur de l'activer quand il le souhaite.
5. L'existence du bouton *Haut de page* permet à l'utilisateur de remonter tout en haut de la page plus rapidement.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Accès au site :** revoir les règles de sécurité pour simplifier l'accès au site.
2. **Header :** mettre de la couleur sur les éléments cliquables pour les identifier plus rapidement.
3. **Header :** afficher un changement graphique lors du passage de la souris sur chaque lien.
4. **Logo :** l'afficher à gauche.
5. **Barre d'outils :** ajouter des pictos devant les libellés *France*, *Trouver un magasin* et *Nous contacter*.
6. **Barre d'outils :** pour le choix du pays, ajouter un drapeau devant le libellé.
7. **Barre d'outils :** grossir la police.
8. **Moteur de recherche :** mettre de la couleur sur les éléments cliquables pour les identifier plus rapidement.
9. **Moteur de recherche :** la croix dans le champ de saisie est généralement utilisée pour supprimer le texte saisi en un clic alors qu'ici, elle ferme la recherche. Trouver une autre solution.



Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Burger menu** : le remplacer par une barre de navigation pour que les rubriques soient visibles en permanence.
11. **Hero section** : appliquer les conventions efficaces de ma formation.
12. **Les trésors du faubourg** : afficher un effet visuel lors du passage de la souris sur chaque élément cliquable.
13. **Vidéo** : afficher la barre de commandes au-dessus de la ligne de flottaison.
14. **Newsletter** : ajouter un champ de saisie directement dans la page pour que l'inscription puisse être réalisée en un clic.
15. **Zone de contenu** : afficher un titre de bloc pour rester homogène, simplifier la compréhension à l'utilisateur et optimiser le SEO.
16. **Footer** : aligner les textes à gauche.
17. **Footer** : agrandir les colonnes pour une meilleure répartition des textes.
18. **Footer** : supprimer le logo.
19. **Toute la page** : limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [La fin du burger menu sur desktop](#)
- [Pourquoi mettre le logo à gauche sur un site ?](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)