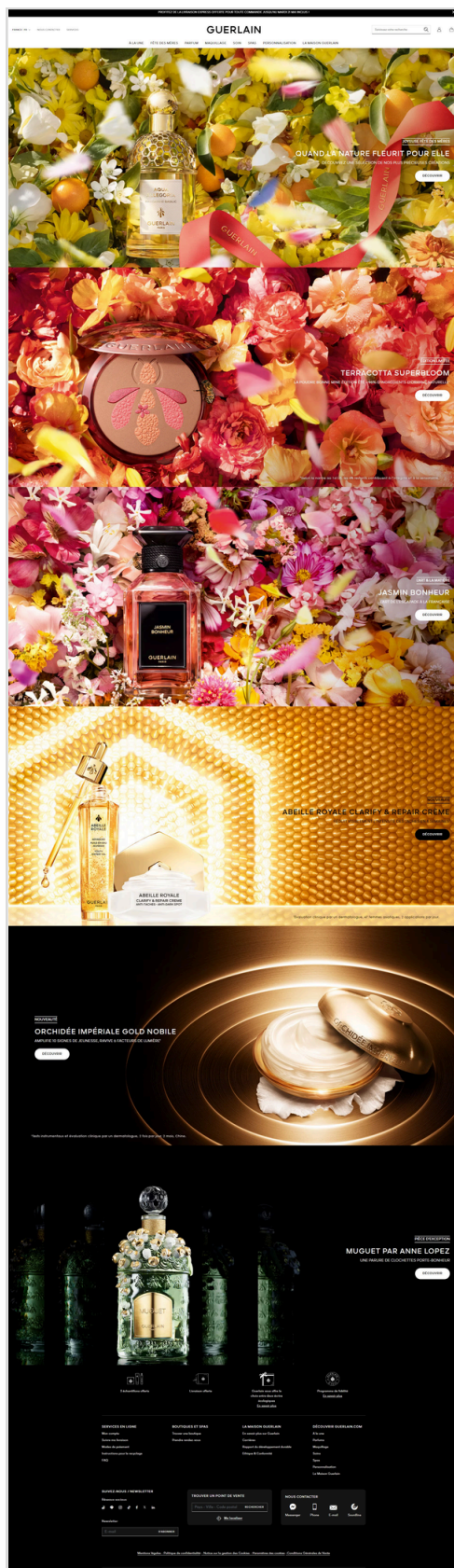


Le défi UX de Nathalie

Épisode 17 : Guerlain - 13/05/2024



www.guerlain.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Fermeture de la top bar en un clic.
2. Affichage d'un sticky header au scroll.
3. Qualité des photos.
4. Il y a un changement graphique au roll over sur les libellés de la barre d'outils.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Top bar** : afficher un seul message.
2. **Logo** : l'afficher à gauche.
3. **Barre d'outils** : regrouper les éléments à droite.
4. **Barre d'outils** : pour le choix du pays, ajouter un drapeau devant le libellé.
5. **Barre d'outils** : écrire les libellés *Nous contacter* et *Services* en noir, car le gris clair nuit la lisibilité.
6. **Barre d'outils** : ajouter un libellé après les pictos *Mon compte* et *Panier*.
7. **Moteur de recherche** : agrandir le champ de saisie pour que tout le texte soit visible.
8. **Barre de navigation** : ajouter le libellé *Accueil*.
9. **Barre de navigation** : ajouter des chevrons lorsqu'il existe un menu déroulant ou un méga menu.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Hero section** : appliquer les conventions efficaces de ma formation.
11. **Hero section** : inverser la photo et la zone de texte.
12. **Hero section** : aligner les textes et le bouton à gauche.
13. **Bloc Abeille royale** : optimiser le contraste pour que les textes soient lisibles.
14. **Footer** : réduire sa hauteur.
15. **Footer** : ajouter l'accent sur le A majuscule de *A la une*, conformément aux préconisations de l'Académie française.
16. **Footer** : optimiser le design des liens relatifs aux mentions légales.
17. **Footer** : ne pas remonter en haut de la page au clic sur l'option de changement de langue.
18. **Footer** : supprimer l'option de changement de langue déjà présente dans le header.
19. **Newsletter** : optimiser le design du bouton pour qu'il soit plus rapidement identifiable.
20. **Toute la page** : limiter les majuscules à la première lettre d'une phrase.
21. **Toute la page** : revoir la conception de la page. Elle est inhabituelle, étrange et perturbante, car on a l'impression d'avoir un carrousel vertical.
22. **Toute la page** : optimiser les contrastes des indicateurs du carrousel vertical sur la gauche pour qu'ils soient plus visibles.
23. **Haut de page** : ajouter un bouton haut de page en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du libellé Accueil sur un site](#)
- [Pourquoi ajouter un libellé après un picto ?](#)
- [À la recherche du bouton Haut de page perdu](#)
- [Pourquoi mettre le logo à gauche sur un site ?](#)
- [Pourquoi faut-il bannir les majuscules sur un site ?](#)