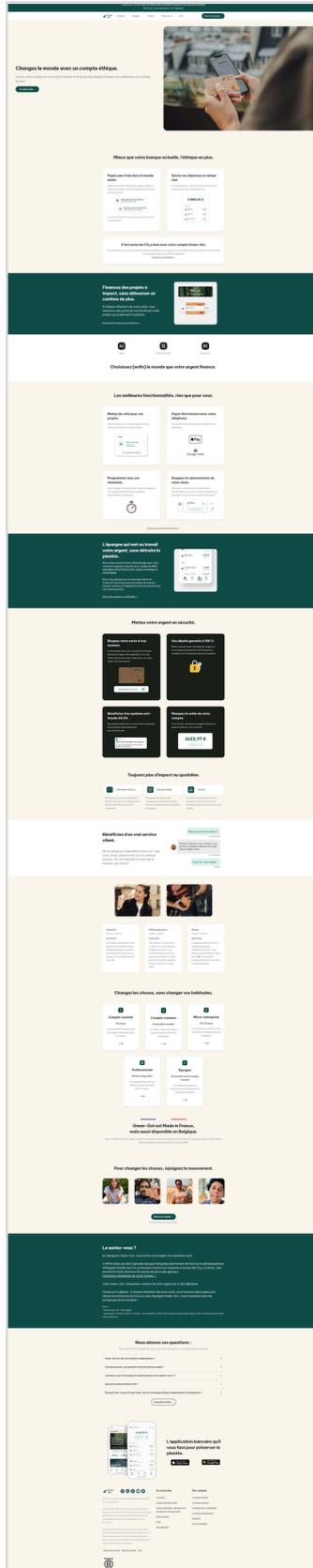


Le défi UX de Nathalie

Épisode 23 : Green-Got - 15/07/2024



www.green-got.com



Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Présence d'une top bar.
2. Affichage d'un sticky header au scroll.
3. Présence de preuves sociales dans la Hero section.
4. Le bloc présentant les meilleures fonctionnalités est utile et bien conçu.
5. Mise en avant de l'application de la marque avec un accès direct à chaque store.
6. Accès à la rubrique pour ouvrir un compte simplifié grâce au bouton dans le header.
7. Utilisation du soulignement dans le footer quand des textes noirs sont cliquables.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Top bar** : afficher le texte sur une ligne.
2. **Top bar** : revoir le copywriting et remplacer le texte *cliquez ici* par un lien plus pertinent pour l'utilisateur et les moteurs de recherche.
3. **Barre de navigation** : ajouter des chevrons lorsqu'il existe un menu déroulant ou un méga menu.
4. **Hero section** : recentrer le contenu (texte et photo).
5. **Hero section** : revoir le copywriting et remplacer le texte *En savoir plus*.
6. **Bloc 4 fois moins de CO₂e** : aligner les contenus à gauche, comme dans les blocs situés au-dessus.
7. **Bloc 4 fois moins de CO₂e** : remplacer le lien par un bouton.
8. **Bloc tabac, énergies fossiles et armement** : ajouter du texte pour qu'il soit compris plus rapidement et facilement.
9. **Bloc sur les fonctionnalités** : remplacer le lien par un bouton.



Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Bloc *Bloquez votre carte à tout moment*** : le visuel indique *verrouiller*. Privilégier l'homogénéité au niveau du vocabulaire utilisé.
11. **Bloc *Toujours plus d'impact au quotidien*** : afficher les pictos dans une autre couleur que le vert puisqu'ils ne sont pas cliquables.
12. **Bloc sur le service client** : ajouter un bouton pour accéder à la rubrique en un clic.
13. **Bloc sur les témoignages clients** : ajouter un titre de bloc pour une compréhension plus rapide.
14. **Bloc *Changez les choses*** : faire un effort de copywriting et remplacer les flèches par des textes cliquables.
15. **Bloc sur le *Made in France*** : optimiser l'agencement des éléments.
16. **Bloc *Nous aimons vos questions*** : remplacer le titre par *FAQ*.
17. **Footer** : afficher les pictos des réseaux sociaux dans leurs couleurs respectives.
18. **Toute la page** : réduire le nombre d'animations.
19. **Toute la page** : supprimer la flèche dans les boutons car elle n'apporte pas de valeur ajoutée.
20. **Toute la page** : aligner les titres de blocs à gauche.
21. **Toute la page** : afficher les liens en vert afin de rester homogène avec la couleur des boutons.
22. **Toute la page** : ajouter un changement graphique au roll over sur les boutons.
23. **Toute la page** : ajouter un changement graphique au roll over sur les liens soulignés.
24. **Haut de page** : ajouter un bouton haut de page en bas à droite.

Article pour mieux comprendre mes suggestions

[À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)