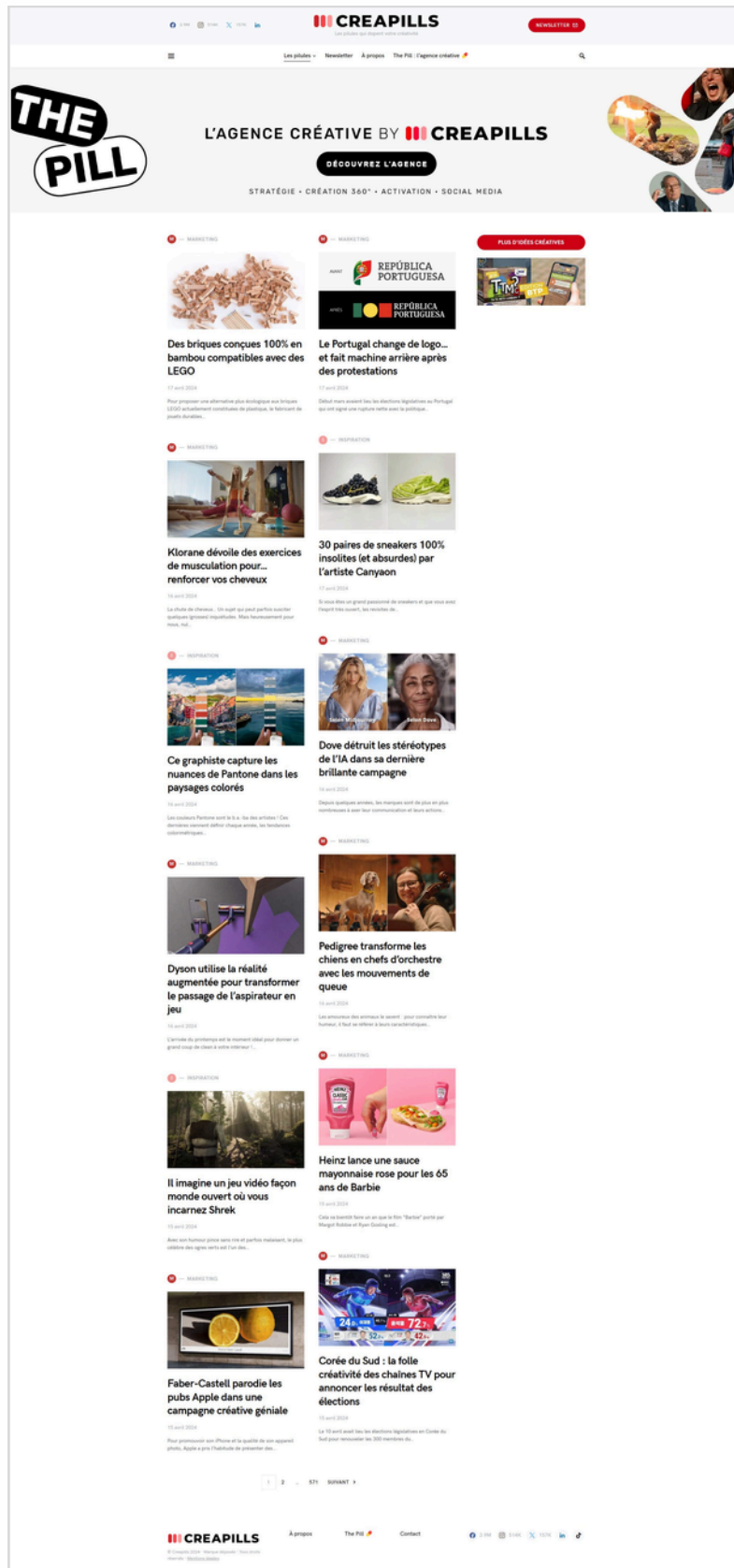


Le défi UX de Nathalie

Épisode 3 : Creapills - 22/01/2024



www.creapills.com

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Dans la barre de navigation, un chevron est affiché à droite du libellé lorsqu'il existe un menu déroulant.
2. Affichage d'un sticky header au scroll.

Suggestions d'amélioration (1/2)

1. **Logo :** l'afficher à gauche.
2. **Barre d'outils :** regrouper les éléments à droite en rapprochant les pictos des réseaux sociaux du bouton pour s'abonner à la newsletter.
3. **Newsletter :** ajouter un champ de saisie directement dans la page pour que l'inscription puisse être réalisée en un clic.
4. **Réseaux sociaux :** l'accès à ces réseaux est affiché trois fois, ce qui semble excessif. Supprimer celui qui est dans le *Burger menu*.
5. **Moteur de recherche :** il serait plus rapidement identifiable s'il était en rouge et/ou s'il était accompagné d'un libellé.
6. **Moteur de recherche :** si le rouge est la couleur utilisée pour repérer les éléments cliquables, il convient d'afficher la croix de fermeture en rouge.
7. **Barre de navigation :** on a l'impression qu'on est dans la rubrique *Les pilules* à cause du trait. Afficher un effet visuel différent uniquement pour indiquer à l'utilisateur où il se trouve et non pour attirer son attention.
8. **Barre de navigation :** ajouter le libellé *Accueil*.
9. **Hero section :** supprimer la mention *The Pill* pour que l'œil soit directement attiré par la promesse.

Suggestions d'amélioration (2/2)

10. **Hero section** : afficher le chapô sous forme de liste à puces.
11. **Hero section** : afficher le bouton *Découvrez l'agence* sous le texte par souci d'efficacité.
12. **Hero section** : afficher le bouton *Découvrez l'agence* de manière statique (au lieu de le faire clignoter) pour ne pas perturber la lecture des contenus de la page.
13. **Toute la page** : supprimer la publicité pour simplifier l'accès aux contenus.
14. **Toute la page** : réserver le rouge aux éléments cliquables et utiliser d'autres couleurs quand les éléments ne sont pas cliquables.
15. **Toute la page** : le repérage des différents contenus est complexe. Afficher une photo, puis un titre en rouge, puis la date avec le type (*Marketing* ou *Inspiration*) suivis du texte et afficher des hauteurs identiques.
16. **Toute la page** : les trois colonnes de contenu complexifient la lecture. Privilégier un affichage sur deux colonnes en ajoutant plus d'espaces entre chaque bloc.
17. **Toute la page** : au scroll, la colonne de droite reste fixe et perturbe la lecture. Privilégier un scroll homogène et complet.
18. **Pagination** : afficher les chiffres cliquables en rouge et celui de la page active en noir pour une meilleure visibilité.
19. **Footer** : supprimer le logo.
20. **Footer** : le contenu n'est pas optimisé. Supprimer les liens *À propos* et *Recrutement* et les mettre dans le header. Supprimer également *The Pill : l'agence* qui est déjà dans le header.
21. **Haut de page** : ajouter un bouton *haut de page* en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du libellé Accueil sur un site](#)
- [À la recherche du bouton Haut de page perdu](#)
- [Pourquoi mettre le logo à gauche sur un site ?](#)