

Note : cette liste n'est pas exhaustive, mais le défi ne dure que 10 minutes !

Bonnes pratiques

1. Il y a un changement graphique au roll over sur les liens.
2. Affichage d'un sticky header au scroll.
3. Le carrousel défile tout seul, mais l'utilisateur a la possibilité de le mettre sur *Pause* s'il le souhaite.
4. La structure est similaire : un gros titre, un complément d'informations et deux liens.
5. Dans le footer, tous les titres en gras sont non cliquables et les autres libellés qui ne sont pas en gras sont cliquables.

Suggestions d'amélioration

1. **Logo** : le grossir.
2. **Barre de navigation** : grossir la police.
3. **Barre de navigation** : ajouter le libellé *Accueil*.
4. **Carrousel** : supprimer le défilement automatique et laisser l'utilisateur choisir quand il veut passer à la suite.
5. **Carrousel** : afficher les pastilles en bleu comme les liens par souci d'homogénéité et pour faciliter le repérage des éléments cliquables.
6. **Toute la page** : chaque bloc affiche deux liens (*En savoir plus* et *Acheter*), mais toute la zone est cliquable. Réserver le clic aux liens, sinon l'utilisateur sera surpris d'arriver sur une page sans en connaître la destination en amont.
7. **Toute la page** : aligner les textes à gauche.
8. **Footer** : ajouter de la couleur sur les éléments cliquables.
9. **Haut de page** : ajouter un bouton *haut de page* en bas à droite.

Articles pour mieux comprendre mes suggestions

- [L'importance du libellé *Accueil* sur un site](#)
- [À la recherche du bouton *Haut de page* perdu](#)